





## STYLING PERFETTO

**H**ai i capelli mossi, ma sono spesso opachi, crespi e senza corpo? La linea Hair Tools App Application di Creattiva Professional fa al caso tuo, ti darà un risultato perfetto anche senza andare dal parrucchiere. Sono tre prodotti facili e pratici da usare a casa. Quando vuoi avere un look liscio prova **Liss Resolution** (12 €): applicalo prima di asciugare le ciocche oppure dopo la piega, come tocco finale. Per avere più volume, invece, usa **Styling Gelée** (12 €), che dona corpo e luce, fissando la piega, grazie a un mix di vitamine, estratto di litchi e proteine del latte. Se ti piacciono i ricci, ma vuoi averli più definiti e morbidi prima del phon stendi sulle ciocche una noce di **Curly Soft Touch** (13 €), una schiuma modellante che difende dal calore del phon. I suoi plus? Provitamina B5 e un olio speciale idratante e protettivo. Per info: [www.creattivaprofessional.com](http://www.creattivaprofessional.com)

## Sogna il cinema di Hollywood

Cotoneve, azienda leader nell'ambito del personal-care, si dà al cinema. Dopo esser comparsa nel film **Buongiorno papà** (il protagonista partecipa a una sua campagna pubblicitaria), lancia il concorso



**Cotoneve ti fa vincere un'emozione da film** (fino al 15 maggio) con cui puoi vincere un viaggio di una settimana per due persone a Hollywood (oltre a 50 kit di prodotti dell'azienda). Per partecipare devi acquistare un prodotto e giocare sul sito [www.cotoneve.eu](http://www.cotoneve.eu)



## Fragranze in fiera



Se ti affascinano i profumi fai un salto a Bologna dal 21 al 26 maggio a **Smell Festival dell'Olfatto**. In programma incontri, laboratori e conferenze legati al seducente mondo delle fragranze. Info: [www.smellfestival.it](http://www.smellfestival.it)

## Attenzione al techno-aging

Passare tanto tempo al cellulare fa male alla pelle. Lo sostiene l'**Osservatorio MV Cosmetiques**. Su 500 donne manager prese in esame, il 34 per cento si lamenta di avere la pelle meno elastica. In aiuto arriva la linea **Timeexpertise** (siero e crema), che protegge dalle onde elettromagnetiche.



## METE&INDIRIZZI

### Speciale capelli

• *Check-up, massaggi, trattamenti su misura. I nuovi centri Cesare Ragazzi Laboratories, si occupano di tutto ciò che riguarda il benessere dei capelli. A Milano la nuova hair-Spa, molto luminosa e dal design essenziale, si trova in piazza Sant'Erasmus 7. Info: [www.cesareragazzi.com](http://www.cesareragazzi.com)*



### La Provenza a Torino

• *Aprire in via Lagrange 32/C, nel centro storico del capoluogo piemontese, il terzo punto vendita di L'Occitane en Provence, il marchio francese da sempre specializzato nella cosmetica naturale. Info: [www.loccitane.it](http://www.loccitane.it)*



### Pelle liscia per tutti

• *Vuoi provare la depilazione definitiva senza accendere un mutuo? A Milano c'è un istituto di bellezza "accessibile": si chiama Velluto ed è specializzato in trattamenti a prezzi democratici. Info: tel. 02.49430879.*

### Cure ai frutti di bosco

• *Sei golosa? Non perdere la Trilogia SudTirolese, un percorso di benessere all'Adler Spa Resort di Ortisei che vede protagonista il lampone, anti-età e lenitivo. Il rituale (sauna, peeling e massaggio) dura due ore. Info: [www.adlerdolomiti.com](http://www.adlerdolomiti.com)*

